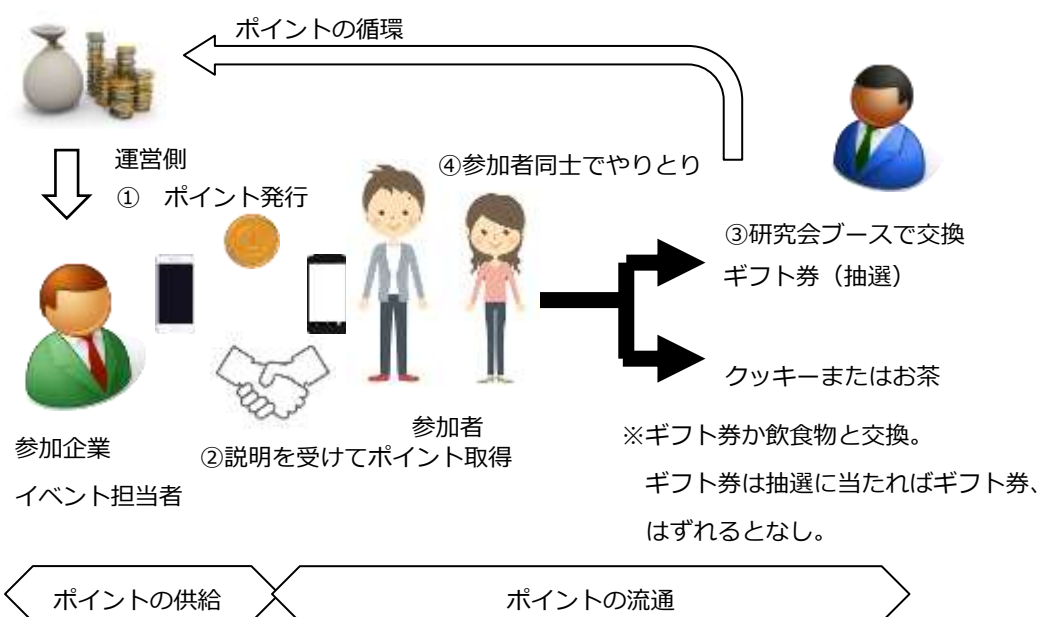


別紙1 仮想通貨検証実験の内容

イベント内で小さな経済圏を形成します。
参加者はスマートフォンにアプリをインストールし、出展企業と参加者間でポイントを流通させます。



- ① 運営側から、参加企業へポイントを発行します。
- ② 企業を訪問し説明を受けることにより、参加者はポイントを取得できます。
(1つの企業からポイントを受信できるのは1日1回のみ)
参加企業は、送金データから訪問者数を把握することができます。
タイムセールのように、時間を区切り、ある企業の送金ポイントを増額し、訪問者数の変化を比較します。
- ③ 参加者は取得したポイントを使って研究会ブースで物と交換できます。
-ギフト券（抽選）（挑戦は1日1回のみ）
-飲食物（クッキーまたはお茶）と交換（1日1回のみ）
- ④ 参加者同士でのポイントのやりとりができます。（端数を集めることが可能）
ポイントは期間中の3日間有効です。