

■仕様：

- ・A4 サイズの透明封筒に、様々な宅配・デリバリー店舗のチラシをまとめて封入
- ・一般家庭 / 事業所のポストに投函

■料金：

- ※弊社担当までお問い合わせください。
- ※消費者側に利用料金は発生いたしません。

■今回ご参画いただいた宅配・デリバリー企業(店舗)数：

12 社(17 店舗)

■今後の展開：

2015 年春号は、港区(麻布地区・芝地区・芝浦港南地区)約 6 万世帯への投函。
今後、年 4~6 回のタイミングで実施予定。さらにご参画企業(店舗)数を増やしていく予定です。

■「らくペコ」創刊の背景：

高齢人口の増加、女性の社会進出定着 による家庭内調理時間の短縮、生活スタイルの多様化による個食化の進行などから、食品宅配市場は拡大しています。

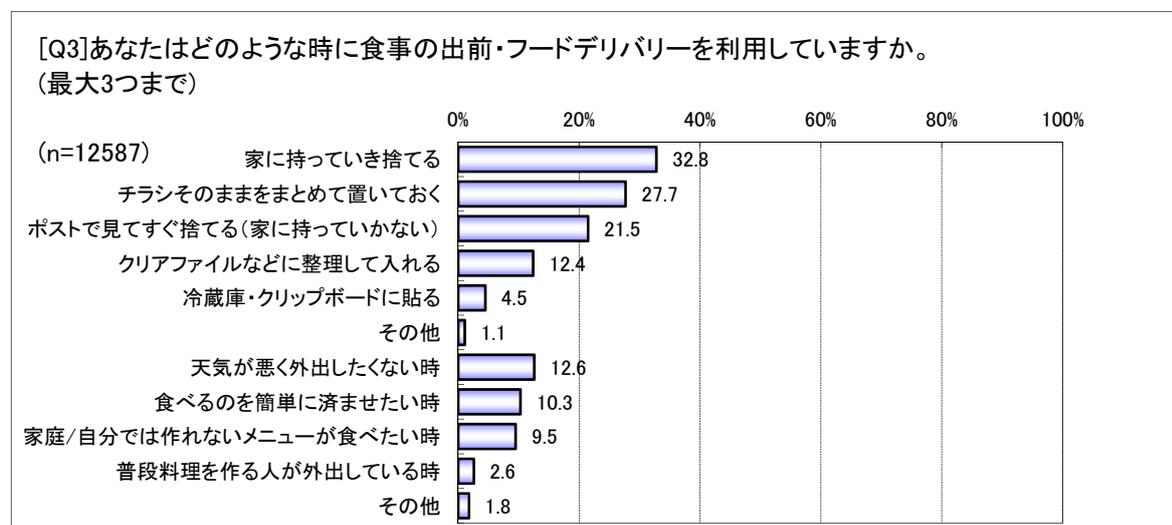
このような食品宅配市場の成長を背景に、数多くの宅配・デリバリー店舗のチラシが一般家庭に配布されています。しかし、それらのチラシは他の情報と共にバラバラに届いており、「見るのも大変」、「保管しづらい」、「選択しづらい」、というようなお悩みをお聞きして参りました。

そこで様々な宅配・デリバリー店舗のチラシを1つの透明封筒にまとめてご自宅にお届けすることで、見やすく、保管しやすく、選びやすい『らくペコ』の創刊に至りました。

「らく」に(ラクに楽しく)、腹「ペコ」を解消できる意味を込めて『らくペコ』というサービス名としております。

・デリバリーの利用目的

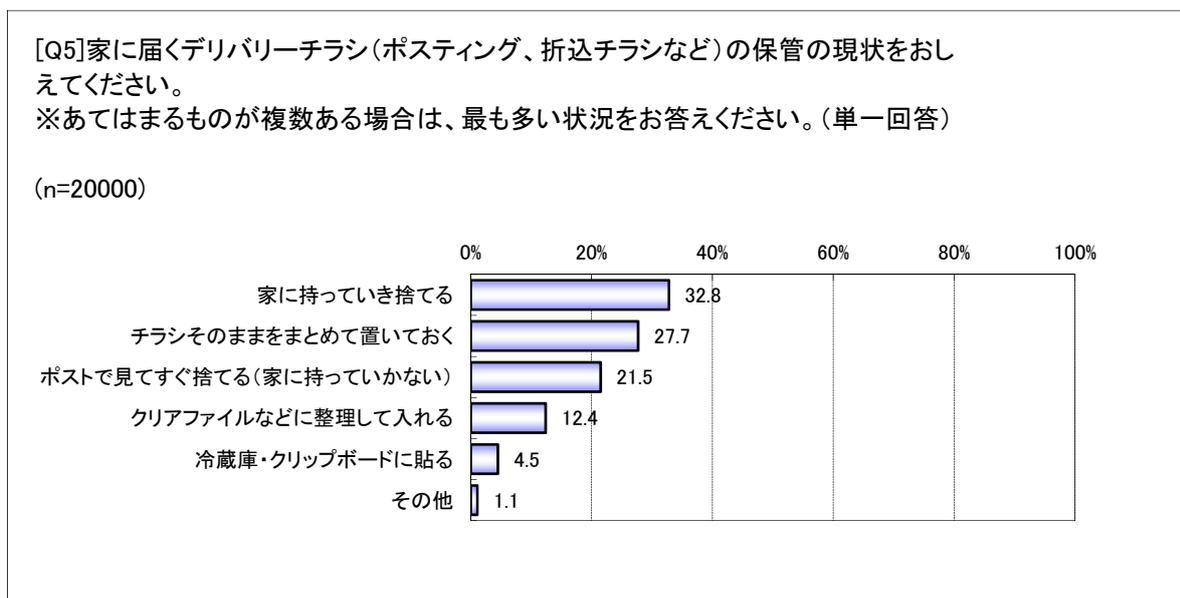
約 60%が「料理を作るのが面倒な時」、「忙しくて時間がない時」にデリバリーを利用するという結果でした。



(弊社独自のデリバリー実態調査より：1 都 3 県在住 2 万人へアンケート)

・デリバリーチラシ保管の現状

約 50%の消費者がすぐにチラシを捨てているという結果でした。



(弊社独自のデリバリー実態調査より：1都3県在住2万人へアンケート)

株式会社ネクスウェイについて (<http://www.nexway.co.jp>)

「伝わる」を真っ芯で捉える会社。ネクスウェイは2014年10月で創業10周年を迎えました。ネクスウェイの考えるビジネスドメインは様々な手段を通して「伝えること」そのものです。お客様ニーズや目的に合わせて、FAX・メール送信・ダイレクトメール・テレマーケティングなどの手段に加え、スマートフォンアプリやクラウドサービスといった新しい情報提供手段までカバーし、単に「伝える」だけでなく、相手にきちんと「伝わる」、そして相手を「動かす」ところまでを視野に最適解を見つけ出します。

ITホールディングスグループについて (<http://www.itholdings.co.jp/>)

ITホールディングスグループは、約2万人、50社超から成るIT企業グループです。グループ各社が様々なエキスパートであり、日本国内および海外の金融・製造・サービス・公共など多くのクライアントのビジネスとその先にあるお客様の日々を支えています。クライアントの課題を解決するだけでなく、クライアントのさらにその先にあるお客様のニーズを先取りして一歩進んだ提案をしていきます。

■ 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

事業統括室 広報担当 佐野

東京都港区虎ノ門4-3-13 ヒューリック神谷町ビル

電話：03-6388-1615 (直通) e-mail：public_relations@nexway.co.jp

■ 『らくペコ』に関するお問合せ先

電話：0120-341-890 e-mail：clp@nexway.co.jp

『らくペコ』の詳細はこちら：rakupeco.jp