

# 株式会社マクロミル

代表取締役社長 / 辻本 秀幸  
 本社 / 東京都港区港南2-16-1  
 品川イーストワンタワー11階

http://www.macromill.com/

インターネットを活用した市場調査を事業とするネットリサーチ会社として、2000年に設立。全国70万人を超えるアンケートモニタ会員を対象に、クライアントの課題に合わせた高品質なマーケティングリサーチデータを低コスト、スピーディに提供する。携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスも展開している。



## アンケートモニタ会員が全国に70万人超 高品質なリサーチデータを 低コストでスピーディに提供



高品質なリサーチデータを低コストでスピーディに提供するマクロミルのネットリサーチ。それを支えているのが自動インターネットリサーチシステム『AIRs(エアーズ)』だ。クライアントに対してスピーディで高品質なデータを提供できるよう、一連のリサーチ工程を自動処理化し、瞬時に必要なリサーチデータをアウトプットする。



株式会社マクロミル 取締役 柴田 聡氏

インテックとは、弊社の基幹リサーチシステム【AIRs】の再構築に着手した2006年からのお付き合いになります。当初はインフラ構築・運用をお願いしていたのですが、日々の確実な運用業務、想定外の事項が発生した場合の誠意ある対応など、的確なプロジェクトマネジメントを行っていただき、現在では、アプリケーション開発まで含めたワンストップでのトータルサービスをご提供いただいております。今後は、弊社の基幹システムの開発運用はもちろんのこと、新しい事業と一緒に開発し、お互いの事業価値を高められるITパートナーとして、より付加価値の高い取り組みを期待しております。

### 全国のアンケートモニタ会員を対象に データを収集

高品質なリサーチデータを低コスト、スピーディに手に入れた。そんなときの強い味方がマクロミルである。マクロミルでは全国70万人を超えるアンケートモニタ会員を対象に調査を実施、インターネットを活用し、高品質なリサーチデータをクライアント企業に提供している。

従来のマーケティングリサーチ手法は、対面調査や郵送調査など人手を介して実施されるため時間もコストもかかっていた。マクロミルはそれを圧倒的短時間、かつ低コストで行えるよう、自動インターネットリサーチシステム『AIRs』によるリサーチ工程の自動化と、機能の拡充を推進してきた。

### 独自システムで 高品質なデータを提供

マクロミルのネットリサーチは次のように進む。

例えば、メーカーのマーケティング担当者、新商品開発の参考データにするための調査を依頼したところ『AIRs』では、モニタ会員を条件で絞り込みアンケート依頼を送付、調査を開始する。調査開始直後から、リアルタイム

でのデータ閲覧が可能なおなじみのデータ集計ソフト『Quick-CROSS』で、瞬時にクロス集計やレポート出力もできる。担当者はそのデータを新商品開発に生かすことができるわけだ。

また、マクロミルはネットリサーチにとどまらず、東急デジエンシーとの共同展開で消費者購買動向データ『OPRキービジュアル Quick Purchase Report』の提供も手がけている。約5千人のOPR専用モニタ会員に携帯用の小型バーコードスキャナを配布。購買した商品のバーコードをスキャンし、そのデータをインターネット経由で送信してもらう。そこから得られる購買データもマーケティング担当者にとって、新商品開発に欠かせない情報となっている。

加えて、質の高いサービスを提供するために、その基盤となるモニタ会員の維持、拡充にも力を入れている。アンケートに回答することにマクロミル独自のポイントが加算され、モニタ会員は保有するポイント数に応じて現金、提携ポイント、商品券などと交換できる。

### ネットリサーチ事業を支える 『AIRs』

『AIRs』は、調査票作成や調査開始直後からのリアルタイム結果閲覧、

### さらなるシステムの充実を 目指して

近年、インターネットリサーチ業界は競争の再編が進み、競争はさらに激しくなっている。マクロミルはクライアントから高い要望に応えるべく、『AIRs』のさらなる充実を図るとともに、利便性の高い高品質なデータの提供をこれからも目指していく。

インテックは今後、データセンターでの各種サービスインフラ基盤の提供に加え、アプリケーション保守・開発業務の面でもビジネスパートナーとして貢献していく。