

## 株式会社 エクシング

代表取締役社長 / 土岐 高広  
 本社 / 名古屋市瑞穂区塩入町18-1  
 http://www.xing.co.jp/

マルチメディアネットワークカラオケ「JOYSOUND」を企画・開発する会社として1992年に設立。業務用通信カラオケ事業のシェアは日本第3位(2007年3月末時点)。その他、着信メロディサービス「ボケメロJOYSOUND」、歌詞表示サービス「デラ歌詞」、声と音のダウンロードサービス「ボケ声&ボケ音」、携帯カラオケサービス「ドコカラJOYSOUND」などのエンタテインメント事業にも力を入れている。



マイルーム/個人専用ページ



マイルームPC版

# SNS機能を備えたカラオケコミュニティ 歌の趣味が合う人との仲間作りや、 自分のスコアの全国ランキングも

### 「通信カラオケの元祖」 「JOYSOUND」

株式会社エクシングは、ブラザー工業株式会社・株式会社インテック・ラザール販売株式会社の3社がそれぞれ固有の技術と資力を出し合い、マルチメディアネットワークカラオケ「JOYSOUND」を企画・開発する会社として1992年に設立された。以来、「JOYSOUND」は通信カラオケの草分けとして確固たる地位を占めている。携帯電話の着信メロディサービス、ボケメロJOYSOUNDも人気だ。

また、新たなコンテンツ事業として子育て応援総合サイトの「すくすくカフェ」や、東大生の「ソツをつかめる脳トレサイト」、「ドラゴン桜」の革命などの有料サイトサービスも提供している。

**SNS機能を盛り込んだ「うたスキ」**

今回、エクシングが世に送り出したのは、SNS(ソーシャル・ネットワーク)機能(サービス)の機能を盛り込んだ、カラオケ好きな人たちのための「ミニコミュニティ」だ。自分専用のページにカラオケで歌いたい曲をエントリーし、カラオケ店で歌う際に簡単に引き出したり、自分と歌の趣味が合う人を探し出してネットワーク上での仲間

作りをしたりと、カラオケライフを楽しくする様々なアイデアが盛り込まれている。

「ミニ」への参加にはまず会員登録が必要。2006年11月15日のサービス開始後わずか2カ月で会員は10万人を突破、2007年3月末には30万人を超えた。会員は自分専用の「うたスキマイルーム」にお気に入りの歌を登録したり、自分のカラオケ履歴をためこんだりすることができる。

### 仲間作りから「うたスキ」年齢表示まで

「うたスキ」の特長の一つが「ミニ」機能による仲間作りだ。「フレンド」と呼ばれるこの機能を使えば、一緒にカラオケに行く友達はもちろん、音楽の趣味が似ている人や、「全国うたスキランキング」でトップ10入りした人など、気になるうたスキメンバーと友達になれる。友達になれば、お互いの好みの歌や得意の曲がチェックできるので、一緒にカラオケに行くときの参考にもなる。

この他にも、歌った曲からその人の年齢を割り出して表示する「うた年齢」や、全国での順位が表示される「全国うたスキランキング」、自分のベストスコアが表示される「スコア」などの機能もつ

いている。

インテックグループはこれらの機能を実現するテクノロジーを提供すると

## 新感覚カラオケコミュニティ **うたスキ** JOYSOUND

好きな歌が自分と同じ仲間を探したり、自分のカラオケ点数の全国ランキングを確認したり...これまでのカラオケを「カラオケコミュニティ」に進化させるエクシングの新サービス「うたスキ」にはカラオケライフの様々なシーンに対応した機能が盛り込まれている。2006年11月のサービス開始以来その会員数は予想を上回るスピードで増え、当初の目標会員数10万人をわずか2カ月で達成した。2007年3月末には30万人を突破し、その後も日々会員が増えている。



株式会社エクシング ジョイスサウンド事業部うたスキ推進部 部長 兼 Web企画Gグループ長 高木 司氏

インテックとは、お互いの技術を持ち寄ってJOYSOUNDのサービスを立ち上げた時からの付き合いです。その後、JOYSOUNDのネットワーク構築から運用機器のアウトソーシングまで長きにわたりお世話になっています。インテックにはサービスの体系的な基盤部分を支えてもらっているわけですが、これからはビジネスパートナーとして、当社の事業展開にご協力をいただければと思います。現在、力を入れている「うたスキ」でも新規ネットワーク構築やサービスのテクノロジー部分でご協力いただきました。「うたスキ」は様々な可能性を持ったサービスだと考えています。今後、「うたスキ」を起点とした新しいサービスの企画、創出においてもインテックと一緒にやっていければと思います。第二のJOYSOUNDのようなビジネスをともに創り上げていきたいですね。

ともに、JOYSOUNDと「うたスキ」を支えるネットワークとシステム運用を担当しており、サービスの体系的な基盤を支えている。

### 「ミニ」コミュニティ構築から 新たなビジネスの展開へ

統計によるとカラオケ人口はこのところ減少の方向にあり、またカラオケに行く頻度も減りつつある中、カラオケ業界の競争は激化している。「うたスキ」は、カラオケライフをより楽しむための機能とコンテンツを提供することで差別化を図っている。例えば、カラオケに行くにも何を歌えばいいのかわからない人々には、あらかじめ十八番を登録しておける「マイうた」の機能を、「もっともっと仲間と楽しみたい」という人々には、カラオケ仲間作りの「フレンド」の機能を提供し、カラオケ機会の創出を実現している。

エクシングの次のねらいは、「うたスキ」などの同社の「ミニ」コミュニティビジネスで集まった多くの会員を対象とした新たなビジネスへの展開だ。多くの会員が集まることで、会員主導で生み出される新たなメディアやコンテンツ、CGM(Consumer Generated Media)と呼ばれるこの考え方を生かした新たなサービスの提供も、すでにエクシングの視野に入っている。